

The background is a rich, dark brown wood with intricate, carved scrollwork patterns. A thick, light-colored rope is coiled on the right side. Three bullet holes are scattered across the wood, each with a small plume of white smoke rising from it. The text is centered in a bold, yellow, sans-serif font with a slight drop shadow.

Audit et Recommandations Ok Corral 2015

CCN-C2

Leslie Lahache, Inma Ruiz, Juliette Dumont, Laure Pelissier, Abir Ghattas

Agence Com[IN]

Notre agence accompagne ses partenaires dans leur communication à travers ses 3 principaux métiers : Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Marketing Interactif.

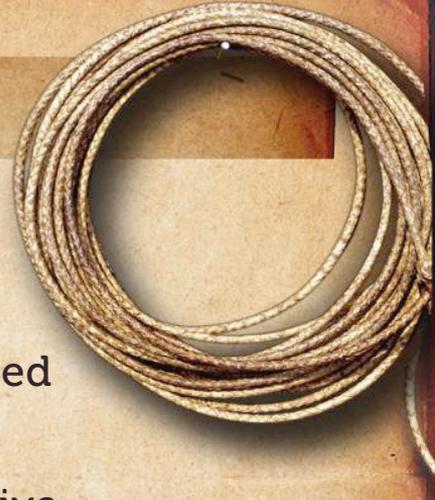
Au-delà des impératifs de créativité et d'efficacité, la valeur qui caractérise le mieux notre approche est :

- ★ Engagement
- ★ Réactivité
- ★ Flexibilité
- ★ Transparence
- ★ Confiance

 [IN]tegrated

 [IN]teractive

 [IN]ternational



Présentation de l'agence



Leslie Lahache



Laure Pelissier



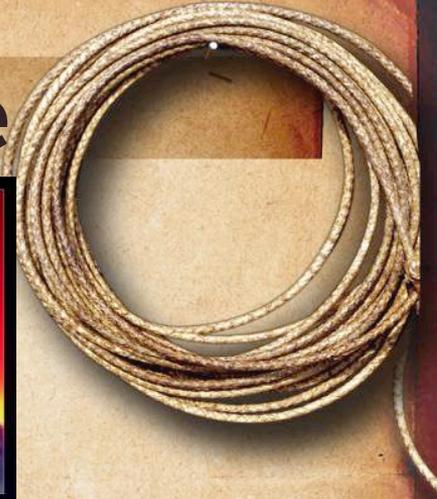
Abir Ghattas



Juliette Dumont



Inma Ruiz





Analyse et Constats

SWOT DIAGNOSTIC INTERNE - synthèse

Forces

-  Entreprise familiale.
-  Présence sur les réseaux sociaux, site internet.
-  Investissements dans de nouvelles attractions.
-  Entrée gratuite le jour de l'anniversaire des clients et pour le personnel.
-  Promotion à 9.90 € marketing direct, coupons de réduction. Gratuité (taille).
-  Thématique autour du Western.

Faiblesses

-  Critiques négatives sur la qualité de la restauration et les tarifs, via Tripadvisor.
-  Difficulté d'accessibilité (A50, transports en commun)
-  Limite des d'attractions en fonction de la taille. Quelques-unes sont vieillissantes.
-  Incohérence sur les thèmes de certains événements (Tuning, Magie).
-  Site internet, manque d'interactivité et d'ergonomie.
-  Ouverture à 10h mais les attractions ouvrent à 10h30.

SWOT DIAGNOSTIC EXTERNE- Synthèse

Opportunités

- ★ Respect de la législation française et adhère à la norme qualité allemande pour plus de sécurité.
- ★ Regain de fréquentation dû aux 35 heures.
- ★ Budget vacances réduit au profit de loisirs à plus courte durée.
- ★ Beaucoup d'étrangers, possibilité d'ouvrir davantage.
- ★ Partenariats avec Mcdonalds, Le Petit Louis, Haribo, KFC.
- ★ Offre originale par sa thématique liée au western.

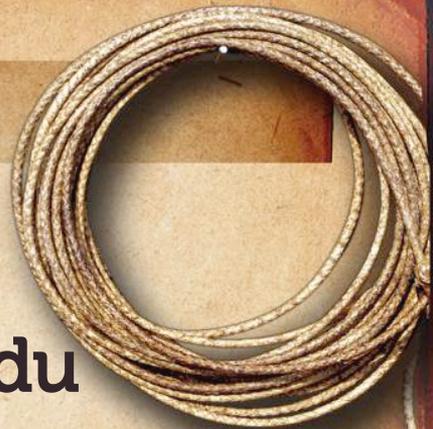
Menaces

- ★ L'été, la fréquentation des parcs aquatiques est plus intense.
- ★ Manque d'initiatives dans la recherche de nouveaux partenariats.
- ★ Concurrences dans la région : Magic Park Land, et arrivée du parc Spirou dans le Vaucluse.

PROBLÉMATIQUE



Comment dynamiser l'image du parc Ok Corral et le recentrer sur son coeur de métier, afin de fidéliser et d'élargir sa clientèle ?



ENJEUX



Moderniser / redynamiser
l'image de OK Corral.



Recentrer le parc sur son
coeur de métier.



Développer la
communication en ligne.



Lancer des événements
novateurs et fédérateurs.



Harmoniser le graphisme
sur tous les supports de
communication.

OBJECTIFS

Améliorer l'image du parc



Ok Corral auprès de la
population locale et des
touristes



Fidéliser la clientèle actuelle

Séduire un nouveau public :



CSP +, clientèle perdue,
touristes, amateurs de
chevaux...

CIBLES

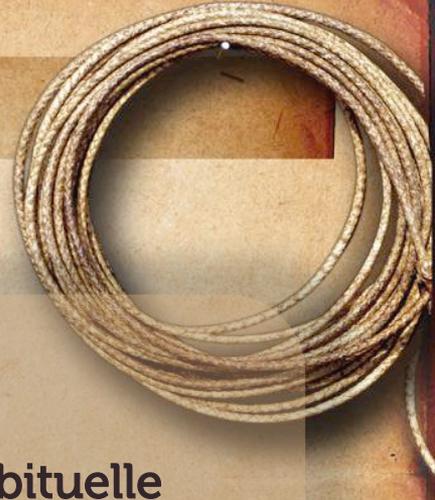
Clientèle perdue

Première clientèle,
génération de trentenaire, enfants
d'Ok Corral devenus parents...

Clientèle habituelle

(famille avec enfants)

& CSP+





RECOMMENDATIONS



Campagne Événementielle



Quinzaine du CowBoy



Wanted Family



Saison Équestre

La QUINZAINE du COWBOY



Transformation du Tombstone Saloon



BBQ géant



Rodéos Américains

deux spectacles (samedi et dimanche
sur deux weekends)

La QUINZAINE du COWBOY



Concerts Country



Vendredi et samedi soirs concerts de musique Country et danse Country



Dégustations de whiskies Américains
(Caves Damiani)

La QUINZAINE du COWBOY



Randonnées Équestres



Découvrir la mythique plaine de Cuges-les Pins



Au départ du parc et en association avec l'Office de Tourisme

WANTED FAMILY



Concours d'anciennes photos d'Ok Corral



Mise en valeur du parc au moment de son ouverture



Sollicite la clientèle initiale du parc



Dynamise l'image d'Ok Corral

WANTED FAMILY

Mise en place de l'opération :



Concours sur Facebook



Exposition au parc



Élection d'un gagnant



La saison équestre d'OK CORRAL

L'événement

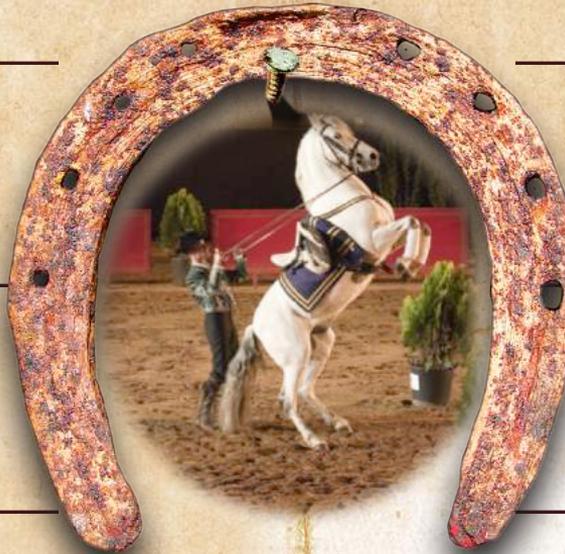
- Un événement d'esprit équestre pour attirer les visiteurs au parc.
- Montrer la maîtrise de l'animal et l'exposition des chevaux.
- Ok Corral dispose de tous les éléments nécessaires.

Les spectacles

- Autour de l'art du dressage.
- Mettre en avant les qualités des chevaux d'Ok Corral.
- Les "allures artificielles" et "naturelles".
- La relation entre le cavalier et l'équidé.

Les dates

- Trois premiers weekends de septembre, avant Halloween.
- Période creuse à Ok Corral.
- Haute période événementielle dans la région autour du cheval.
- Présence médiatique importante.



La période équestre

- La Feria du Riz d'Arles.
- Camargue Gourmand et le Festival du Cheval.
- Foire aux Chevaux.

Le public potentiel

- L'affluence des visiteurs augmente sur la région.
- Un demi-million des visiteurs à Arles (60% d'étrangers).
- Tous passionnés de chevaux.

Les avantages

- Se faire connaître dans le milieu.
- Augmenter la notoriété et l'estime du parc.
- Développement de l'image du parc à différents niveaux.
- Augmentation de l'affluence.
- Occasion pour revenir.



Optimiser l'identité visuelle



d'OK CORRAL

L'identité visuelle: un must!

L'identité visuelle est primordiale

- Porte visuellement les valeurs et les caractéristiques d'une marque
- Permet d'identifier, de reconnaître immédiatement une marque
- Contribue au développement de la notoriété

Nos objectifs

- Dynamiser l'image d'OK CORRAL
- Pérenniser et créer un point de repère pour le public

La recette gagnante

- **Pertinence:** identité graphique intemporelle, qui reflète les valeurs d'OK CORRAL, et pertinente pour les cibles
- **Uniformité:** utilisation d'un logo unique
- **Cohérence:** déclinaison de manière systématique et sur l'ensemble des supports

Le logo version 2.0



OK CORRAL

OK CORRAL



- Dans la continuité du précédent
- Plus moderne et dynamique
- Intemporel, permet un élargissement de la cible

Le logo version 2.0

 OK Corral News 



OK CORRAL
NEWS



- Une déclinaison qui rappelle le logo



Logo 2.0 – Uniformité avec choix !

OK CORRAL

OK CORRAL

OK CORRAL

OK CORRAL

Une charte graphique cohérente



TARIFS SAISONNIERS

Tarif classique
23,00€

Tarif réduit
21,00€
(pour les enfants de moins de 1,40m,
les séniors de plus de 65 ans,
les handicapés et étudiants munis de carte.)

Gratuit
pour les enfants de moins de 1m.

*Pour un tarif unique d'entrée
à volonté de tous les manèges*

INCROYABLE !!!

3 jours 2 nuits pour 24.00€*

WEEK-END DE PÂQUES

POUR 24.00€ SEULEMENT

OK CORRAL 2015

PARC D'ATTRACTIONS À THEME WESTERN
09h-13780-Cuges-les-Pins
Tél : 04.42.73.80.05
www.okcorral.fr
sheriff@okcorral.fr

2 NOUVEAUX MANÈGES

50^{ème} Saison

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUN
1 D. Elia	1 D. Elia	1 D. Elia	1 M. Héloïse	1 M. Héloïse	1 L. 9 Août
2 V. 2 Héloïse					
3 M. 3 Béatrice					
4 V. 4 Héloïse					
5 M. 5 Béatrice					
6 V. 6 Héloïse					
7 M. 7 Béatrice					
8 V. 8 Héloïse					
9 M. 9 Béatrice					
10 V. 10 Héloïse					
11 M. 11 Béatrice					
12 V. 12 Héloïse					
13 M. 13 Béatrice					
14 V. 14 Héloïse					
15 M. 15 Béatrice					
16 V. 16 Héloïse					
17 M. 17 Béatrice					
18 V. 18 Héloïse					
19 M. 19 Béatrice					
20 V. 20 Héloïse					
21 M. 21 Béatrice					
22 V. 22 Héloïse					
23 M. 23 Béatrice					
24 V. 24 Héloïse					
25 M. 25 Béatrice					
26 V. 26 Héloïse					
27 M. 27 Béatrice					
28 V. 28 Héloïse					
29 M. 29 Béatrice					
30 V. 30 Héloïse					
31 M. 31 Béatrice					



50^{ème} saison à OK CORRAL !
L'anniversaire, c'est le nôtre... et les cadeaux, c'est pour vous !

2,90€*
seulement
pour votre billet d'entrée

TNT... ça vous inspire quoi ?

MANÈGES OUVERTS NON-STOP !!

Explosion de sensations, explosion de bonheur en famille, explosion de frissons qui vous garantissent avec notre grande nouveauté Tour N' Twist, un mélange détonnant.

en savoir +

OK CORRAL
MUSIC RAILROAD

En famille toujours que vous soyez, venez découvrir notre deuxième nouveauté Music Railroad, le petit train OK CORRAL qui vous entraînera dans un parcours enchanté.



L'aurez compris, tous les ingrédients sont réunis à OK CORRAL pour que vous puissiez avec nous, entre amis ou en famille...

Une charte graphique cohérente



- Une cohérence qui véhicule l'identité visuelle d'OK CORRAL
- Identité déclinée à l'identique et de manière cohérente sur l'ensemble des supports



- Affiche pour La Quinzaine du Cowboy

OK CORRAL



**LA QUINZAINE DU
COWBOY**

JUILLET

1-14

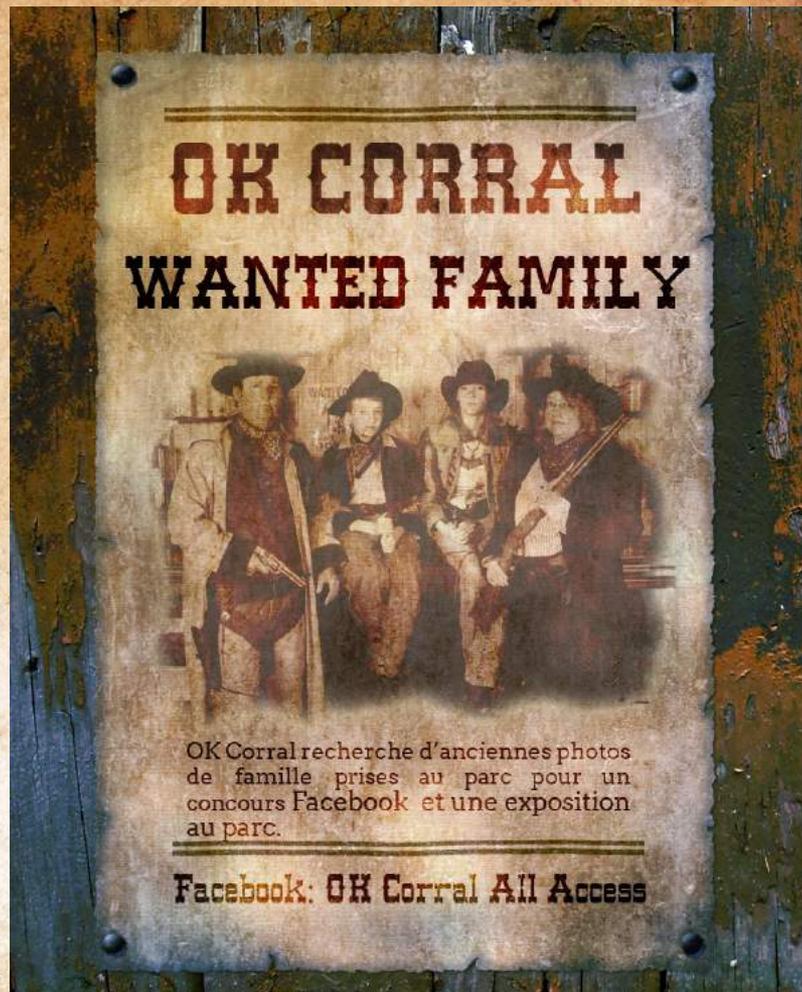
2015

**RODEOS AMERICAINS
CONCERTS COUNTRY, BBQ**

Pendant la Quinzaine du Cowboy, tarification spéciale (-10%) sur l'hébergement au monde des Tipis.
D8n - 13780 Cuges - les - Pins. Tel: 04 42 73 80 05.
sherif@okcorral.fr || www.okcorral.fr



- Affiche pour Wanted Family





Design du communiqué de presse

OK CORRAL

COMMUNIQUE DE PRESSE
A Cuges-Le-Pin, le X Septembre XXXX

La Saison Equestre d'Ok Corral débute à l'occasion de la Feria d'Arles 2015

Le parc d'attractions OK Corral présente La Saison Equestre d'Ok Corral, un nouveau spectacle qui se tiendra jusqu'à la fin du mois chaque samedi et dimanche à Cuges-Le-Pin.

Ce nouvel événement est créé et conçu pour les amateurs de chevaux et du monde équestre à une période où la région sud se transforme aux couleurs de la feria.

La Saison Equestre

Chaque jour durant la Saison Equestre d'Ok Corral, les visiteurs peuvent profiter d'une excellente journée de loisir en famille, en compagnie des meilleurs cavaliers ainsi que les plus beaux chevaux de la région. Admirez la maîtrise des chevaux d'Ok Corral dans un cadre convivial et familial, où les attractions peuvent vous occuper entre chaque spectacle. Les chevaux d'Ok Corral ont été choisis pour leur beauté, mais aussi pour leur docilité. Tous sont domptés par nos propres maîtres équestres qui s'en occupent tout au long de l'année.

Le plaisir pour tous

Ok Corral est un parc d'attractions situé à Cuges-les-Pins dans les Bouches-du-Rhône, entre Marseille et La Ciotat. Le parc a ouvert en 1966.

Ok Corral vous propose une réduction de 50% du prix aux enfants venant accompagnés d'un adulte.

Contact Presse:

Dominique Villanueva - 06 73 39 63 84
DVRP & Com - 04 91 72 31 37

Mascottes & Costumes



- Mascottes Cowboy (homme et femme) proposées lors de la refonte de l'identité visuelle
- Symboles du parc
- Mascottes sur mesures pour promouvoir et développer une identité de marque
- Impact visuel de communication très fort
- Relation sur le parc avec les familles et les enfants



Panneaux passe-tête À l'effigie des mascottes



- Situés à l'entrée du parc
- Photographies à diffuser sur les réseaux sociaux
- #OkCorral #TeamSherif



Plan de communication



Achat d'espaces



Affichage



Relations presse



Emailing



Réseaux sociaux

BUDEGTISATION	Quantité	Tarif unitaire	Total HT	TVA	Total TC
ENCARTS FERIA ARLES	1	1,800 €	1,800 €	20%	2,160 €
double page centrale quadri -programme feria du riz-					
ENCARTS LA PROVENCE	3		28,998 €	20%	34,798 €
1/2 page quadri		9,666 €			
1/2 page quadri		9,666 €			
1/2 page quadri		9,666 €			
ENCARTS 20 MIN.	3		15,300 €	20%	18,360 €
1/4 page quadri		5,100.00 €			
1/4 page quadri		5,100.00 €			
1/4 page quadri		5,100.00 €			
IMPRESSION DOSSIERS	200	5.27	1,053 €	20.0%	1,264.00 €
EVENEMENTS	100	5.27			
PRESSE	100	5.27			
CONCERTS	4		4,135 €	5.5%	4,362.85 €
Bobby and The Country Pickers	1	1,500 €			
COUNTRY FEVER Band	1	1,500 €			
EDDY RAY COOPER,	2	567.70 €	1,135.40 €		
RODEO	4		8,000 €	5.5%	8,440 €
en attente d'appel		2,000 €			
FLYERS	120000		2,257 €	20%	2,708.40 €
Western avant tout	40,000				
Féria du riz	40 000				
Wanted family	40 000				
Degustation Whisky	2		320 €	20%	400.00 €
Cave Damiani	1				
AFFICHES A2	225		610 €	20%	732 €
Western avant tout	75				
Féria du riz	75				
Wanted family	75				
A3 IMPRESSION	2 (une pour la famille et une pour le parc pour affichage)				OFFERT par l'imprimeur
prix Wanted Family	(impression photo gagnant)				
panneau passe tete	1	420 €	420 €	20%	504 €
Costume mascotte	2	600 €	1,200 €	20%	1,440 €
Frais d'agence	1	15,000 €	15,000 €	20%	18,000 €
TOTAL			Total HT		Total TTC
			80,229 €		93,169 €
					Net à Payer
					93,169 €



**Merci de votre
attention**